



# Oettinger Davidoff

## INNOVATION. PASSION. INTEGRITY

### VISION

Oettinger Davidoff is a passionate family company of brands anchored around Davidoff. Our vision is to be the innovation and consumer experience leader in the branded, premium cigar and accessories categories. Our purpose is to provide pleasurable, memorable moments in people's lives.

Proud of our Swiss heritage, we are committed to outstanding quality and craftsmanship. Our mission is to delight and surprise our global consumers by delivering unique brands and unrivalled retail experiences.

We will build pride in our teams through an ethical supply chain from crop-to-shop and by engaging in our communities as a key component of our corporate social responsibility.

We will be the indispensable business partner in all sectors and categories we choose to operate in - indispensable for our customers and distributors as well as for other companies, who entrust us with the development of their brands.

Through building long lasting relationships with our customers and consumers, we will build shareholder value and provide our people with a challenging and rewarding work environment and we will always conduct ourselves with unquestionable integrity.

### VALUES

Our customers and our people are our most important assets.

Passion for quality and innovation define our work.

Our culture is about a desire to win, executional excellence, transparency, ambition and collaboration.

We value honesty, integrity, accountability and diversity.

We reward performance, leadership and results.

We are fair and listen to each other and we expect all of us to always look for a better way.

We protect our physical assets and workplaces.



Oettinger Davidoff

## INNOVATION. LEIDENSCHAFT. INTEGRITÄT

### UNSERE VISION

Oettinger Davidoff ist ein engagiertes Familienunternehmen mit einem Markenportfolio rund um die Kernmarke Davidoff. Unsere Vision ist es, im Bereich der Premium-Markencigarren und Raucherbedarfsartikel das marktführende Unternehmen für Innovation und Kundennähe zu sein. Wir möchten Menschen rund um den Globus genussvolle und unvergessliche Momente erleben lassen.

Wir sind stolz auf unsere schweizerische Herkunft und setzen uns für herausragende Qualität und meisterhaftes Handwerk ein. Unsere Mission lautet, unsere Kunden weltweit mit einzigartigen Marken und einem unvergleichlichen Einkaufserlebnis zu erfreuen und zu überraschen.

Wir wollen die Motivation unserer Mitarbeitenden stärken, indem wir eine nachhaltige Wertschöpfungskette, vom Saatgut bis zum fertigen Produkt («Crop-to-Shop»), sicherstellen und uns in den für uns relevanten Gemeinwesen engagieren. Dies ist ein wichtiger Bestandteil unserer sozialen Verantwortung als Unternehmen.

Wir wollen zum unverzichtbaren Geschäftspartner in allen unternehmerischen Bereichen werden, in denen wir tätig sind, und zwar nicht nur für unsere Kunden und Vertriebspartner, sondern auch für andere Unternehmen, die uns die Entwicklung ihrer Marken anvertrauen.

Durch den Aufbau langfristiger Beziehungen zu unseren Kunden und Konsumenten wollen wir den Eigentümergebenissen erhöhen und unseren Mitarbeitenden ein ebenso herausforderndes wie lohnendes Arbeitsumfeld bieten. Dabei lassen wir uns von den Prinzipien höchster Integrität leiten.

### UNSERE WERTE

Unsere Kunden und unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Kapital.

Leidenschaft für Qualität und Innovation bestimmt unsere Arbeit.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch Erreichen der Ziele, Perfektion in der Ausführung, Transparenz, Ehrgeiz und Zusammenarbeit.

Wir schätzen Ehrlichkeit, Integrität, Verantwortungsbewusstsein und Vielfalt.

Wir belohnen Leistung, Führungsqualitäten und Ergebnisse.

Wir sind fair, hören einander zu und erwarten von uns allen, dass wir immer nach einer besseren Lösung suchen.

Wir schützen unser Sachvermögen und unsere Arbeitsplätze.